

FOR IMMEDIATE RELEASE

بيان صحفي - 13 آب / أغسطس 2015

أكثر من نصف الأردنيين شاهدوا مسلسلات عربية خلال شهر رمضان هذا العام

أجرت مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) دراسة مسحية كبيرة في الأردن لدراسة أنماط مشاهدة التلفاز خلال رمضان حيث أظهرت نتائج الدراسة أن حوالي 57% من الأردنيين كانوا يشاهدون المسلسلات العربية خلال شهر رمضان و كانت نسبة كبيرة منهم تشاهد قناة MBC 1.

أنهت مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) دراسة مسحية كبيرة لدراسة أنماط مشاهدة التلفاز خلال رمضان في آب 2015 و أظهرت الدراسة ان ما نسبته حوالي 39% من الأردنيين يفضلون المسلسلات السورية على باقي المسلسلات العربية.

أصدرت مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) تقريراً في العاشر من آب / أغسطس 2015 بعنوان "دراسة مسحية عن تغير أنماط مشاهدة التلفاز خلال رمضان في الأردن". يوفر التقرير نتائج مسحية متعمقة و شاملة لأنماط و عادات مشاهدة التلفاز لدى الأردنيين و كيفية تغير هذه الأنماط خلال شهر رمضان حيث أخذت الدراسة بعين الاعتبار المدة التي يقضيها المشاهد الأردني على التلفاز و الأوقات التي يشاهد فيها التلفاز و أنواع البرامج و أسمائها بالإضافة الى القنوات الفضائية الأكثر متابعة.

استهدفت عينة المشاركين بشكل عشوائي عن طريق أرقام هواتف تم تجميعها بشكل عشوائي. شملت نتائج المسح 502 إجابة بعد اجراء تدقيق لمراقبة الجودة من قبل فريق مجموعة المرشدين العرب. و قد أجري الاستطلاع على سكان كل من عمان و ابد و الزرقاء، و قد شمل كلا الجنسين وجميع الفئات العمرية فوق سن 17.

يمكن شراء التقرير من مجموعة المرشدين العرب مقابل 1,950 دولار فقط للمشاركين في خدمات مجموعة المرشدين العرب و مقابل 2,950 دولار لغير المشتركين. الرجاء الاتصال بمجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) للحصول على جدول محتويات التقرير.

يذكر أن شراء هذا التقرير سيحسب من ضمن الاشتراك السنوي مع مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group)، فيما لو قرر المشتري الاشتراك ضمن فترة 3 أشهر من تاريخ شراء التقرير.

وافاد السيد زيد غيث - مدير مشاريع في مجموعة المرشدين العرب- في التقرير: " أظهرت الدراسة الشعبية الكبيرة التي تتمتع بها المسلسلات العربية و خاصة السورية منها لدى الأردنيين خلال شهر رمضان في حين أن هذه الشعبية تقل خلال أشهر السنة الباقية حيث تتفوق الأفلام بشعبيتها على المسلسلات خلال هذه الأشهر. أظهرت الدراسة أيضاً أن الأوقات التي يشاهد بها الأردنيون التلفاز تتغير بشكل ملحوظ خلال شهر رمضان".

Media Contact: Bayan Jaghbeer
+962.6.582 8849
bayan@arabadvisors.com

Arab Advisors Group
A Member of the Arab Jordan
Investment Bank Group

Amman
Tel 962.6.5828849
Fax 962.6.5828809
PO Box 2374, Amman 11821
Jordan

For more information
www.arabadvisors.com
arabadvisors@arabadvisors.com

و أضاف السيد زيد غيث - مدير مشاريع في مجموعة المرشدين العرب- في التقرير "بينت نتائج الدراسة أن الاستهلاك للمحتوى الرقمي عبر الانترنت يعتبر مرتفع نسبيا في الأردن حيث أن أقل من نصف الأردنيين بقليل يشاهدون البرامج التلفزيونية عبر الانترنت".

قام فريق المحللين في شركة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) بإصدار أكثر من **4200 تقرير** تقرير عن قطاعات الاتصالات والاعلام والمالية العربية، يمكن شراء هذه التقارير بطريقة فردية، أو عن طريق الاشتراك السنوي مع شركة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) .

تفخر شركة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) بخدمة أكثر من **720 شركة عالمية وإقليمية** يمكن الاطلاع عليها بزيارة الموقع التالي على الانترنت:
<http://www.arabadvisors.com/clients.htm>

-END-

Special note to the editors: Kindly use Arab Advisors (not AAG) when abbreviating Arab Advisors Group. AAG is not a suitable abbreviation since it conflicts with the name of another company not related at all to Arab Advisors Group.

Arab Advisors Group's Arabic name is **مجموعة المرشدين العرب**
Please include our name in English in brackets after the name in Arabic

Arab Advisors Group provides reliable research, analysis and forecasts of Arab communications, media, technology and financial markets.

Arab Advisors Group Strategic Research Services (Media and Telecoms) are annual subscriptions. The services cover **nineteen** countries in the Arab World: **Lebanon, Syria, Jordan, Palestine, Iraq, Egypt, Sudan, Mauritania, Saudi Arabia, Yemen, UAE, Kuwait, Qatar, Bahrain, Oman, Libya, Tunisia, Algeria, Morocco and Mauritania.**

For more information, please contact the Arab Advisors Group offices. www.arabadvisors.com