

FOR IMMEDIATE RELEASE

بيان صحفي - 22 أيلول / سبتمبر 2015

Media Contact: **Bayan Jaghbeer**
+962.6.582 8849
[bayan@arabadvisors.com](mailto: bayan@arabadvisors.com)

الانتشار الكبير للانترنت في المنطقة أدى لتغير ملحوظ في طرق و عادات مشاهدة التلفاز

انتهت مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) بالتعاون مع شركة "ميديا غورو" (MediaGuru) دراسة جديدة تعرض و تحلل بالتفصيل حالة الاندماج بين الانترنت و التلفاز في عشرين دولة من دول الشرق الأوسط و شمال افريقيا. حيث كشفت الدراسة عن التغير الذي طرأ على عادات مشاهدة التلفاز في المنطقة بسبب ازدياد عدد مستخدمي الانترنت في السنوات الماضية.

عرضت الدراسة التي أجرتها مجموعة المرشدين العرب بالتعاون مع شركة "ميديا غورو" حالة الاندماج و عرضت توقعات لمستقبل المحتوى الرقمي في عشرين دولة هم: **الجزائر، البحرين، مصر، ايران، العراق، الكويت، الأردن، لبنان، ليبيا، موريتانيا، المغرب، عمان، فلسطين، قطر، السعودية، السودان، سوريا، تونس، الامارات و اليمن.** لقد كشفت الدراسة انه ضمن جميع الدول الخاضعة للدراسة كانت دول الخليج العربي هي الأكثر جهوزية للاندماج متبوعة بلبنان و من ثم الأردن.

في حين أن المنطقة ليست جاهزة بشكل كلي للاندماج بسبب افتقار بعض الدول للبنية التحتية أو القوانين الحكومية المحفزة بالإضافة لعقلية المشاهد غير المستعد كليا بعد لتقبل مشاهدة المحتوى عبر الانترنت، فان 49% من قنوات البث الفضائي المجانية التي تبث من المنطقة توفر محتواها عبر الانترنت بالإضافة لأن الغالبية العظمى من مزودي التلفزيون الفضائي المدفوع يوفرون محتواهم فقط عبر الانترنت.

قامت مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) بالتعاون مع شركة "ميديا غورو" (MediaGuru) باصدار تقريراً جديداً بعنوان "**حالة الندماج في الشرق الأوسط و جنوب افريقيا: كيف يحتضن التلفاز الانترنت**" في 11 أيلول 2015 . يمكن شراء التقرير مقابل **2,500 دولار فقط**، حيث يحتوي هذا التقرير على **97 صفحة و 27 جدول تفصيلي** ويحلل التقرير حالة الاندماج في 20 دولة هم: **الجزائر، البحرين، مصر، ايران، العراق، الكويت، الأردن، لبنان، ليبيا، موريتانيا، المغرب، عمان، فلسطين، قطر، السعودية، السودان، سوريا، تونس، الامارات و اليمن.**

في هذا السياق أفاد السيد زيد غيث، مدير مشاريع في مجموعة المرشدين العرب، "لقد قامت مجموعة المرشدين العرب بابتكار مؤشر الاستعداد للاندماج و الذي استخدم لتحليل و تقييم حالة الاندماج في كل دولة من الدول الخاضعة للدراسة أخذين بالاعتبار عدة عوامل تؤثر على الاندماج أو تعطي انطباع عن حالة الاندماج في كل دولة".

وأضافت الأنسة جود الحزينة ، محللة أبحاث أولى في مجموعة المرشدين العرب : " ان التقرير يبحث حالة الاندماج في كل دولة من الدول العشرين بشكل منفصل و يقيم حالة الاندماج من النواحي التقنية و الاعلامية و القوانين الحكومية".

Arab Advisors Group
A Member of the Arab Jordan
Investment Bank Group

Amman
Tel 962.6.5828849
Fax 962.6.5828809
PO Box 2374, Amman 11821
Jordan

For more information
www.arabadvisors.com
[arabadvisors@arabadvisors.com](mailto: arabadvisors@arabadvisors.com)

قام فريق المحللين في مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) بإصدار **4,200** تقرير عن قطاعات الاتصالات والأعلام، يمكن شراء هذه التقارير بطريقة فردية، أو عن طريق الاشتراك السنوي مع مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group).

تفخر مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) بخدمة أكثر من **750** شركة عالمية وإقليمية يمكن الاطلاع عليها بزيارة الموقع التالي على الانترنت:
<http://www.arabadvisors.com/clients.htm>

-END-

Special note to the editors: Kindly use Arab Advisors (not AAG) when abbreviating Arab Advisors Group. AAG is not a suitable abbreviation since it conflicts with the name of another company not related at all to Arab Advisors Group.

Arab Advisors Group's Arabic name is **مجموعة المرشدين العرب**
Please include our name in English in brackets after the name in Arabic

Arab Advisors Group provides reliable research, analysis and forecasts of Arab communications, media, technology and financial markets.

Arab Advisors Group Strategic Research Services (Media and Telecoms) are annual subscriptions. The services cover **nineteen** countries in the Arab World: **Lebanon, Syria, Jordan, Palestine, Iraq, Egypt, Sudan, Saudi Arabia, Yemen, UAE, Kuwait, Qatar, Bahrain, Oman, Libya, Tunisia, Algeria, Morocco and Mauritania.**

For more information, please contact the Arab Advisors Group offices. www.arabadvisors.com