



## FOR IMMEDIATE RELEASE

## بيان صحفي - 22 تشرين الثاني / نوفمبر 2017

### 53.6% من القنوات الفضائية التي تبث في العالم العربي لديها مواقع الكترونية على الانترنت

خلال شهر أكتوبر 2017، قامت مجموعة المرشدين العرب بدراسة 975 قناة تلفزيونية فضائية تستهدف العالم العربي، للبحث عن توجدها على الانترنت. من بين القنوات التي تم دراستها، تبين أن 523 قناة (53.6%) لها تواجد على الانترنت.

مع زيادة استخدام خدمة الإنترنت في العالم العربي، أنشأت العديد من القنوات الفضائية العربية مواقع الكترونية على الإنترنت. وبينت دراسة جديدة من مجموعة المرشدين العرب أن غالبية القنوات التي لها مواقع الكترونية على الانترنت تميل الى وجود خدمات تفاعلية متقدمة والتي تشمل الاعلانات والمنتديات والتسوق عبر الإنترنت، ومحركات البحث، بث مباشر وغيرها الكثير من الخدمات.

أصدرت مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) تقريراً جديداً بعنوان "[مواقع الانترنت للقنوات التلفزيونية الفضائية المجانية في العالم العربي 2017](#)" في 6 تشرين الثاني 2017.

يمكن شراء التقرير من مجموعة المرشدين العرب مقابل **1850 دولار فقط**، حيث يحتوي هذا التقرير على **37 صفحة** و**32 جدول تفصيلي**. ويغطي التقرير 975 قناة فضائية.

يذكر أن شراء هذا التقرير سيحسب من ضمن الاشتراك السنوي مع مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group)، فيما لو قرر المشتري الاشتراك ضمن فترة 3 أشهر من تاريخ شراء التقرير.

Media Contact: Muna Atallah  
+962.6.5681608  
[muna@arabadvisors.com](mailto:muna@arabadvisors.com)

Arab Advisors Group

Amman

Tel 962.6.5681608

Fax 962.6. 5681530

PO Box 2374, Amman 11821

Jordan

For more information

[www.arabadvisors.com](http://www.arabadvisors.com)

[arabadvisors@arabadvisors.com](mailto:arabadvisors@arabadvisors.com)

وأفادت الانسة هبة العطيّات محللة أبحاث أولى في مجموعة المرشدين العرب: "أن القنوات الفضائية التي تملك موقعا على الانترنت تميل الى وجود موقع ذي خدمات تفاعلية متقدمة. وأضافت أن 38.1% من القنوات الفضائية التي تملك موقعا على الانترنت توفر خدمات وميزات فيها امكانية توليد عوائد مادية للقناة."

وأضافت الانسة هبة العطيّات "إن حوالي 60.6% من القنوات الفضائية تمتلك موقعا الكترونية لاهداف دعائية فقط وليست كمصدر للايرادات. أما بالنسبة للقنوات التي تولد عوائد من خلال مواقعها الالكترونية، فإن 37.3% منها تمتلك مواقع ذي خدمات تفاعلية متقدمة".

قام فريق المحللين في مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) بإصدار **4,800 تقرير** عن قطاعات الاتصالات والاعلام والمالية العربية، يمكن شراء هذه التقارير بطريقة فردية، أو عن طريق الاشتراك السنوي مع مجموعة المرشدين العرب ([www.arabadvisors.com](http://www.arabadvisors.com)).

تفخر مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) بخدمة أكثر من **900 شركة عالمية وإقليمية** يمكن الاطلاع عليها بزيارة الموقع التالي على الانترنت: <http://www.arabadvisors.com/clients/a>

-END-

**Special note to the editors:** Kindly use Arab Advisors (not AAG) when abbreviating Arab Advisors Group. AAG is not a suitable abbreviation since it conflicts with the name of another company not related at all to Arab Advisors Group.

Arab Advisors Group's Arabic name is **مجموعة المرشدين العرب**  
**Please include our name in English in brackets after the name in Arabic**

---

**Arab Advisors Group** provides reliable research, analysis and forecasts of Arab communications, media, technology and financial markets.

Arab Advisors Group Strategic Research Services (Media and Telecoms) are annual subscriptions. The services cover **nineteen** countries in the Arab World: **Lebanon, Syria, Jordan, Palestine, Iraq, Egypt, Sudan, Saudi Arabia, Yemen, UAE, Kuwait, Qatar, Bahrain, Oman, Libya, Tunisia, Algeria, Morocco and Mauritania.**

**For more information, please contact the Arab Advisors Group offices. [www.arabadvisors.com](http://www.arabadvisors.com)**