

FOR IMMEDIATE RELEASE

بيان صحفي - 9 آب / أغسطس 2016

Media Contact: Bayan Jaghbeer
+962.6.582 8849
Bayan@arabadvisors.com

نايل سات هو مزود الأقمار الصناعية الأكثر انتشاراً في مصر
أظهرت دراسة مسحية جديدة لمجموعة المرشدين العرب لأنماط مشاهدة التلفزيون في مصر أن 69.4% من الأفراد الذين يشاهدون القنوات الفضائية يشاهدونها عبر قمر نايل سات ، في حين أن 15.4% يشاهدون القنوات الفضائية عبر قمر عربسات.

تم إكمال دراسة مسحية جديدة لمجموعة المرشدين العرب لأنماط مشاهدة التلفزيون في مصر في نيسان 2016. حيث كشفت الدراسة أن حوالي 82% من الافراد يشاهدون القنوات الفضائية المجانية عبر الأقمار الصناعية.

أصدرت مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) تقريراً بعنوان "**أنماط مشاهدة التلفزيون في مصر**" في الثاني عشر من يونيو 2016. أظهر التقرير عادات مشاهدة التلفزيون بما في ذلك مدة المشاهدة ، وقت المشاهدة ، أنواع البرامج التي يتم مشاهدتها ، إضافة الى أسماء البرامج والقنوات الفضائية التي تتم مشاهدة البرامج من خلالها . وأجري الاستطلاع على أساس التحليل الديموغرافي لسكان مصر الذين تفوق أعمارهم 17 عاما و يقيمون في 22 مدينة في مصر.

استهدفت الدراسة الأفراد الذين يشاهدون المحتوى من خلال القنوات الفضائية المجانية وغيرها من طرق المشاهدة مثل الانترنت وقنوات التلفزيون المدفوع. وشمل استبيان مجموعة المرشدين العرب على المواضيع التالية :

1. معلومات عامة عن الأفراد المشاركين .
2. عادات مشاهدة التلفزيون .
3. طرق مشاهدة التلفزيون .
4. التلفزيون المدفوع.
5. تطبيقات الهواتف الذكية المتعلقة بالتلفزيون .
6. أساليب التفاعل مع البرامج التلفزيونية .

كما يذكر أن شراء هذا التقرير سيحسب من ضمن الاشتراك السنوي مع مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) فيما لو قرر المشتري الاشتراك ضمن فترة 3 أشهر من تاريخ شراء التقرير.

للحصول على جدول محتويات التقرير، يرجى الاتصال بمجموعة المرشدين العرب.

Arab Advisors Group
A Member of the Arab Jordan
Investment Bank Group

Amman

Tel 962.6.5828849
Fax 962.6.5828809
PO Box 2374, Amman 11821
Jordan

For more information

www.arabadvisors.com
arabadvisors@arabadvisors.com

يمكن شراء التقرير من مجموعة المرشدين العرب مقابل **990 دولار** لمشاركتي خدمات البحث الاستراتيجية العربية مع مجموعة المرشدين العرب. و **1,690 دولار** لغير المشتركين في خدمات مجموعة المرشدين العرب.

أفادت السيدة نور الأسمر – محللة أبحاث أولى في مجموعة المرشدين العرب: "كشفت الاستطلاع أن 62 % من الأفراد الذين يشاهدون المسلسلات التلفزيونية يشاهدونها باللغة العربية. أما بالنسبة لأوقات مشاهدة التلفزيون الأكثر شعبية، أظهرت الدراسة أن 79 % من الأفراد الذين يشاهدون التلفزيون يفضلون مشاهدة التلفزيون بين الساعة التاسعة مساءً ومنتصف الليل".

و أضافت الانسة هبة العطيّات – محللة أبحاث أولى في مجموعة المرشدين العرب: "كشفت الدراسة أيضاً أن استهلاك المحتوى عبر الإنترنت يعد مرتفعاً في مصر، حيث أوضحت الدراسة ان 87 % من الأفراد يتابعون برامج التلفزيون عبر الإنترنت ، من خلال مواقع مثل يوتيوب و ديلي موشن " .

قام فريق المحللين في مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) بإصدار **4,300 تقرير** عن قطاعات الاتصالات والاعلام والمالية العربية، يمكن شراء هذه التقارير بطريقة فردية، أو عن طريق الاشتراك السنوي مع مجموعة المرشدين العرب (www.arabadvisors.com).

تفخر مجموعة المرشدين العرب (Arab Advisors Group) بخدمة أكثر من **900 شركة عالمية وإقليمية** يمكن الاطلاع عليها بزيارة الموقع التالي على الانترنت: <http://arabadvisors.com/clients.htm>

-END-

Special note to the editors: Kindly use Arab Advisors (not AAG) when abbreviating Arab Advisors Group. AAG is not a suitable abbreviation since it conflicts with the name of another company not related at all to Arab Advisors Group.

Arab Advisors Group's Arabic name is **مجموعة المرشدين العرب**
Please include our name in English in brackets after the name in Arabic

Arab Advisors Group provides reliable research, analysis and forecasts of Arab communications, media, technology and financial markets.

Arab Advisors Group Strategic Research Services (Media and Telecoms) are annual subscriptions. The services cover **nineteen** countries in the Arab World: **Lebanon, Syria, Jordan, Palestine, Iraq, Egypt, Sudan, Saudi Arabia, Yemen, UAE, Kuwait, Qatar, Bahrain, Oman, Libya, Tunisia, Algeria, Morocco and Mauritania.**

For more information, please contact the Arab Advisors Group offices. www.arabadvisors.com